1. Elije tres anuncios publicitarios impresos o de la televisión en los que aparezcan hombres y mujeres.
2. Descríbelos identificando de qué manera se presenta a los hombres y a las mujeres; y analiza cuáles rasgos de la publicidad sexista o no sexista están presentes.

Puedes hacer un cuadro por cada anuncio como el que se muestra en la página 107 del libro.